



Euroflorist Intressenter AB (publ)

Bokslutskommuniké

Fjärde Kvartalet 2018

Koncernens intäkter uppgick till 261,7 mSEK (270,0 mSEK).

Normaliserad bruttomarginalen uppgick till 18,6 % (19%).

Normaliserat EBITDA uppgick till 14,3 mSEK (13,5 mSEK).

Resultat före skatt uppgick till 19 kSEK (-3,3 mSEK) och inkluderar negativa jämförelsestörande poster om totalt 6,2 mSEK (5,1 mSEK).

Periodens totala kassaflöde uppgick till 12,9 mSEK (1,5 mSEK).

Januari - December 2018

Koncernens intäkter uppgick till 1 015,7 mSEK (1 040,0 mSEK).

Bruttomarginalen uppgick till 18,5% (18,8%).

Normaliserat EBITDA uppgick till 48,0 mSEK (56,0 mSEK).

Resultat före skatt uppgick till -1,9 mSEK (19,1 mSEK) och inkluderar negativa jämförelsestörande poster om totalt 7,7 mSEK (6,6 mSEK).

Periodens totala kassaflöde uppgick till 12,5 mSEK (-8,3 mSEK).

VD Kommentarer

Det fjärde kvartalet inkluderar julen, som av tradition varit en högtid i blomsterförmedlingsbranschen världen över. Vi har fortsatt att arbeta med de initiativ som påbörjades under sommaren och som fortsatte in i kvartal tre och fyra, där vi främst sätter ett regionalt fokus på våra huvudmarknader; Skandinavien och UK. Nyckelmarknaden England som påvisade en vikande trend under det tredje kvartalet återhämtade sig under det fjärde kvartalet, medan den positiva trend som uppvisades i främst Sverige i det tredje kvartalet avvek i fjärde kvartalet. Bruttomarginalen har under året varit stabil vilket är glädjande, då det är en indikator på hur kärnverksamheten utvecklas. Samtidigt har rörelsemarginalen gått ner, då vi inte fullt ut kunnat balansera omkostnaderna i takt med minskade volymer.

Sett till de utmaningar vi står inför, där en allt tuffare konkurrens från flera aktörer påverkar oss, arbetar vi fortsatt intensivt med att stärka Euroflorist erbjudande och konkurrenskraft. Det ökade regionala fokus vi satte i början av det andra halvåret börjar visa resultat. Vår förväntan är att det kommer bidra positivt till både försäljning och resultat framgent, vilket vi delvis redan kan konstatera i och med att vi hade ett bra fjärde kvartal i UK.



För mer information kontakta:

Mats Brandt, Verkställande Direktör.

E-post: mats.brandt@euroflorist.com

Per Lindsjö, CFO.

E-post: per.lindsjo@euroflorist.com

Euroflorist Intressenter AB (publ), Bellevuevägen 46, 217 72 Malmö.

Denna information är sådan information som Euroflorist Intressenter AB (publ) är skyldiga att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 28 februari 2019.